

報道関係者各位
プレスリリース



2024年6月28日
株式会社ロゴスホールディングス

「デジタルマーケティングとDXを活用した注文住宅会社」株式会社ロゴスホールディングス、東京証券取引所グロース市場への上場に関するお知らせ

デジタルマーケティング集客とDXオペレーションを活用した注文住宅会社である株式会社ロゴスホールディングス（本店：北海道帯広市、代表取締役社長：池田雄一）は、2024年6月28日に東京証券取引所グロース市場（証券コード：205A）へ新規上場いたしました。ここに謹んで報告させていただくとともに、これまで当社を支えてくださったすべてのステークホルダーの皆さまのご支援、ご高配に心より御礼申し上げます。

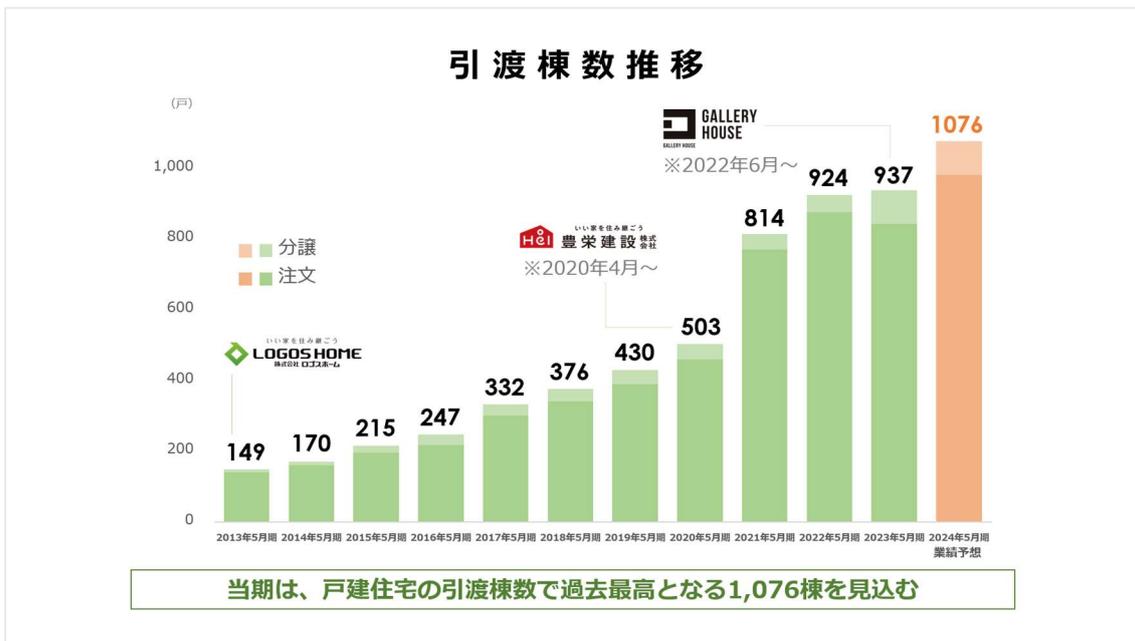


■ 株式会社ロゴスホールディングスとは

株式会社ロゴスホールディングスは、当社その他5社の連結子会社からなる注文住宅を主業としたグループです。主な事業会社は北海道・東北・北関東に展開している株式会社ロゴスホーム、札幌市・苫小牧市に展開している豊栄建設株式会社、栃木県に展開している株式会社GALLERY HOUSEで、グループ全体で営業拠点が29拠点（2024年6月28日現在）あります。

当社グループは、コロナやウッドショックによる市場環境の大きな変化以前より、それまでのアナログ的な集客方法からデジタルマーケティングを活用した集客にいち早く脱却し、年々集客数を伸ばしております。また、顧客集客、商談、建築、アフターサービスに至る家づくりに関わる全てのプロセスをDXによる効率的なオペレーションを活用することで、高い生産性と少人数体制による早い出店スピードを実現し、販売エリア・シェア拡大により成長してきました。

（本件に関するお問い合わせ）
株式会社ロゴスホールディングス 社長室 担当：亀井
press@logos-holdings.jp / TEL 011-600-1300 / FAX 011-211-1380



一方で、現在の日本の戸建て住宅を建築している全国の地方工務店を取り巻く環境は、年々、非常に厳しくなっているのが実情です。

建設業の2024年問題に代表される人手不足、後継者不在、法律改正への対応等、多くの課題に対して、このままでは地方工務店は廃業を余儀なくされ、地域の住文化の衰退につながりかねません。

当社は、「日本の家づくりをつくる。」という経営理念のもと、今後、様々な課題に直面する全国の地方工務店をM&Aをすることで、当社の強みであるデジタルマーケティングやDXオペレーションなどのデジタルを駆使した家づくりのノウハウを提供し、地方工務店の強みである地域密着の家づくりを残したまま生産性を向上させ、「地域固有のブランド・ノウハウを生かす、日本一のアライアンス企業」を目指してまいります。日本の住宅文化を守っていく事が、私たちログスホールディングスの使命になります。

日本の
家づくりを
つくる。

LOGOS HOLDINGS
株式会社ログスホールディングス



■ 新規上場に関する情報

詳細につきましては、日本取引所グループの「新規上場会社紹介」動画、「新規上場会社情報」ウェブサイトおよび当社 IR ページをご覧ください。

日本取引所グループ「新規上場会社紹介」動画

https://youtu.be/y_aITu_r1mU?si=CkDfk81eRiHazBkD

日本取引所グループ「新規上場会社情報」ウェブサイト：

<https://www.jpx.co.jp/listing/stocks/new/index.html>

ロゴスホールディングス コーポレートサイト IR ページ：

<https://logos-holdings.jp/ir/>

■ 会社概要

- (1)商 号 : 株式会社ロゴスホールディングス
- (2)代 表 者 : 代表取締役社長 池田 雄一
- (3)本 社 所 在 地 : 北海道札幌市中央区北 5 条西 2 丁目 5 番地
JR タワーオフィスプラザさっぽろ 16F
- (4)本 店 所 在 地 : 北海道帯広市東 3 条南 13 丁目 2 番地 1
- (5)資 本 金 : 91,789,500 円
- (6)主 な 事 業 内 容 : デジタルマーケティング集客および
DX による効率的なオペレーションを活用した注文住宅事業
- (7)U R L : <https://logos-holdings.jp/>